

《全国展開支援事業 浜中町プレミアムブランディング事業報告》

【実施内容】

1. 四季のご当地グルメ開発と調査

東京のシェフが浜中町内の食材を利用したご当地メニューを開発いたします。開発するメニューは四季でとれる食材を使用し、かつ安価で提供できるメニューを目指します。本事業で開発したメニューは商工会員であればどなたでも利用することが出来ます。将来的には、町内の全てにおける飲食店や宿泊施設等で提供できることを目標としております。

2. ウオーキングコース設定と調査

ウオーキング協会の協力のもとコース認定を受けます。ウオーキング協会は全国に約300万人の会員数があり、浜中町における交流人口を拡大することがねらいです。

9月 食に関する講習会 実施

地場産品を使用した食開発について、専門家を招聘し、食開発へ関連する事業者の皆様に対して、講習会を実施いたしました。



8月 観光に関する意見交換会 実施

ウオーキングを中心とした観光事業に関連する会員の皆様による意見交換会を実施いたしました。

7月 第1回浜中町ブランディング委員会・観光サービス業部会

ブランディング委員会では、今後のスケジュールの確認を行いました。各事業ともに来年度の本格実施です。観光サービス業部会では、ウオーキングコースの候補について話し合いました。

10月 第2回浜中町ブランディング委員会観光に関する講習会 食に関する講習会 実施

ブランディング委員会では、10月までに実施をしてきた内容について報告を行いました。

各講習会では、専門家を招聘し、観光についてはウオーキングコース認定について、食については前回からブラッシュアップをさせた料理について、それぞれ意見等を交換しました。

※ウオーキングコースとして町内二カ所のコース申請を12～1月に予定しております。

5月末
交付決定
調査研究

11月 食に関する講習会 実施

本講習は食の専門家を招聘する最後の講習会でした。ホッキ貝を中心とした料理を2品考察していただき、会員の皆様と意見を交換いたしました。

令和2年

2月 第3回ブランディング委員会

ブランディング委員会では、2月までに実施をしてきた内容について、終了報告を行いました。詳しい報告書を閲覧希望の方は、商工会までお問い合わせください。

事業内容 報告

本事業は調査研究としての役目を果たすことが出来たと評価できます。やはり、本町の魅力を引き出すためには、食と観光の開発が急務です。なお、食事業と観光事業それぞれに共通する課題として、第1に町内での機運上昇と第2に町内の広報を外部へ積極的に行える基盤整備の必要性があげられます。それぞれの課題を克服するためには、本事業で開発した「浜中うどん」や「ウオーキングコース」の活用について、関係事業者や町民の方の理解を得ることが必須と思われます。浜中町を国内外へアピールし、多くの需要が生まれるよう、職員一同今後も努めてまいります。



次年度
別事業へ